



แม่โจ้โพลล์ โดยศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ได้สอบถามความคิดเห็นของผู้ประกอบการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 311 ราย ระหว่างวันที่ 25 - 30 พฤศจิกายน 2561 ในหัวข้อ **ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเกี่ยวกับสถานการณ์ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่** มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สอบถามความคิดเห็นของสถานการณักท่องเที่ยวเงินในจังหวัดเชียงใหม่ 2) สอบถามสถานการณ์เศรษฐกิจเชียงใหม่ในช่วงเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ผลการสำรวจดังต่อไปนี้

จากการสอบถามผู้ประกอบการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ต่อข่าวการลดลงของนักท่องเที่ยวเงิน พบว่า ร้อยละ 90.35 บอกว่าทราบข่าวการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวเงินที่เกิดขึ้น มีเพียงร้อยละ 9.65 เท่านั้นที่บอกไม่ทราบข่าว ด้านการสอบถามความคิดเห็นของผู้ประกอบการท่องเที่ยว พบว่า ร้อยละ 79.10 บอกว่าจำนวนนักท่องเที่ยวเงินลดลงจริง เนื่องจากการนำเสนอข่าวสารด้านความไม่ปลอดภัยในประเทศไทยและการนำเสนอภาพลักษณ์ของนักท่องเที่ยวเงินในสื่อสังคมออนไลน์ แต่ร้อยละ 20.90 บอกไม่ลดลง **เมื่อสอบถามผลกระทบของการลดลงของนักท่องเที่ยวเงิน** พบว่า ร้อยละ 42.12 บอกส่งผลกระทบต่อรายได้อยู่ในระดับ มาก รองลงมาอยู่ในระดับ ปานกลาง ร้อยละ 30.87 และอยู่ในระดับน้อย ร้อยละ 27.01 ตามลำดับ

จากการสอบถามการปรับตัวของผู้ประกอบการท่องเที่ยว พบว่า ร้อยละ 67.52 ยังไม่มีการปรับตัวแต่อย่างไร และร้อยละ 32.48 บอกมีการปรับตัวได้แก่ การจัดโปรโมชั่นกระตุ้นยอดขายต่างๆ ลดต้นทุนของตัวเองหารรายได้จากทางอื่นเพิ่มขึ้นและเพิ่มรายการสินค้าให้จำหน่ายหลากหลายมากยิ่งขึ้น **เมื่อสอบถามการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว** พบว่า ร้อยละ 71.70 มั่นใจจะกระตุ้นให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น มีเพียงร้อยละ 28.30 เท่านั้นที่บอกไม่มั่นใจว่านักท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้น **เมื่อสอบถามการคาดการณ์ของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในช่วงปีนี้หากเทียบกับปีที่ผ่านมา** พบว่า ร้อยละ 75.88 บอกจะซบเซากว่าปีที่ผ่านมา รองลงมาร้อยละ 15.76 บอกจะทรงตัวและร้อยละ 8.34 บอกจะดีขึ้นกว่าปีก่อน **และจากการสอบถามสิ่งที่ต้องการให้ภาครัฐช่วยกระตุ้นนั้น** ได้แก่ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชียงใหม่ให้เพิ่มมากขึ้นและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวไทยที่ปลอดภัย เป็นต้น

จากการสอบถามผู้ประกอบการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จะเห็นได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวเงินที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ลดลงจริง อาจเนื่องมาจากข่าวความไม่ปลอดภัยของการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย อีกทั้งความรู้สึกไม่ดีที่ถูกนำเสนอภาพลักษณ์ของชาติตนเองผ่านสื่อต่างๆ และปัญหาเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ถึงแม้ว่าปัจจุบันอาจจะมีนักท่องเที่ยวจากตะวันตกมาเที่ยวเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดได้เปรียบด้านการท่องเที่ยว มีรายได้สำคัญมาจากการท่องเที่ยว หากแต่จำนวนนักท่องเที่ยวเงินลดลงก็คงไม่เป็นผลดีมากนัก เพราะฉะนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและชาวเชียงใหม่เองจะต้องเร่งแก้ไขปัญหานี้อย่างเร่งด่วน เช่น สร้างภาพด้านการท่องเที่ยวให้ดี เพื่อจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ให้มากขึ้น เพื่อสร้างเศรษฐกิจท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ให้กลับมาคึกคักครั้งดังเดิม



ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชียงใหม่ ร้อยละ 79.10 บอกนักท่องเที่ยวจีนลดลง และร้อยละ 42.12 บอกกระทบรายได้มาก



ที่มา: <http://www.mountainpeaknews.com>

การเติบโตทางเศรษฐกิจนั้นประกอบด้วยกันอยู่หลายส่วน เช่น ภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร ภาคบริการและการท่องเที่ยว เป็นต้น ซึ่งในประเทศไทยนั้นภาคการท่องเที่ยวถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างรายได้และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยในปี 2560 ที่ผ่านมาประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยกว่า 35.38 ล้านคน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 2.75 ล้านล้านบาท

(กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560) โดยจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดหนึ่งที่เป็นเป้าหมายของนักท่องเที่ยว

ทั้งในและต่างประเทศที่จะต้องเดินทางเข้ามาสัมผัสบรรยากาศที่สวยงามและวัฒนธรรมที่น่าสนใจ อีกทั้งยังมีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลายไว้รองรับนักท่องเที่ยวให้สามารถมาเยือนได้ตลอดทั้งปี ซึ่งนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่มาจากหลากหลายประเทศ แต่ในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักจะเดินทางมาจากประเทศจีน เนื่องจากการได้รับอิทธิพลจากสื่อบันเทิงของจีนที่เผยแพร่ความเป็นไทยมากขึ้น อีกทั้งการเปิดสะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ 4 ณ อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ที่เปิดใช้การไปตั้งแต่ปี 2556 ส่งผลให้นักท่องเที่ยวจีนนำรถเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เพิ่มมากขึ้น และมีค่าใช้จ่ายไม่สูงมากนัก ทำให้หลายปีที่ผ่านมาจำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวนมาก สร้างรายได้ให้แก่การท่องเที่ยวเชียงใหม่มหาศาล จากข้อมูลของไตรมาสที่ 1/2560 ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนมากถึง 315,440 ราย เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ในช่วงเดียวกันกว่า 21% ทำให้ช่วงที่ผ่านมาในจังหวัดเชียงใหม่จะสามารถพบเจอนักท่องเที่ยวจีนได้ทั่วไป มีทั้งการเดินทางมาแบบกรุ๊ปทัวร์และแบบเดินทางมาด้วยตนเอง เป็นผลดีแก่ธุรกิจเชียงใหม่เป็นอย่างมาก อาทิ โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว และร้านขายของที่ระลึก แต่ในช่วง 3-4 เดือนที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ลดลง เห็นได้จากร้านค้าทั่วไปที่เคยได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวจีนกลับมียอดจำหน่ายที่น้อยลง อีกทั้งยอดจองโรงแรมในช่วงเดียวกันกลับลดลงกว่าปีที่แล้ว โดยในไตรมาส 3/2561 ที่ผ่านมายอดนักท่องเที่ยวจีนลดลงกว่า 17.61% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 (ประชากรกิจออนไลน์, 2561) สาเหตุหลักได้แก่ การนำเสนอภาพลักษณ์ความไม่ปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย อีกทั้งการเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของนักท่องเที่ยวจีนในสื่อต่างๆ ของคนเชียงใหม่ รวมทั้งปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจีน และสุดท้ายปัญหาการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ดังนั้นแม่โจ้โพลล์ โดยศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัด

เชียงใหม่ จึงได้สอบถามความคิดเห็นของผู้ประกอบการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 311 ราย ระหว่างวันที่ 25 - 30 พฤศจิกายน 2561 ในหัวข้อ **ผู้ประกอบการท่องเที่ยวกับสถานการณ์ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่** มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สอบถามความคิดเห็นของสถานการณักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ 2) สอบถามสถานการณ์เศรษฐกิจเชียงใหม่ในช่วงเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ผลการสำรวจดังต่อไปนี้

จากการสอบถามผู้ประกอบการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ต่อข่าวการลดลงของนักท่องเที่ยวจีน พบว่า ร้อยละ 90.35 บอกว่าทราบข่าวการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่เกิดขึ้น มีเพียงร้อยละ 9.65 เท่านั้นที่บอกไม่ทราบข่าว ด้านการสอบถามความคิดเห็นของผู้ประกอบการท่องเที่ยว พบว่า ร้อยละ 79.10 บอกว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจีนลดลงจริง เนื่องจากการนำเสนอข่าวสารด้านความไม่ปลอดภัยในประเทศไทยและการนำเสนอภาพลักษณ์ของนักท่องเที่ยวจีนในสื่อสังคมออนไลน์ แต่ร้อยละ 20.90 บอกไม่ลดลง **เมื่อสอบถามผลกระทบของการลดลงของนักท่องเที่ยวจีน** พบว่า ร้อยละ 42.12 บอกส่งผลกระทบต่อรายได้อยู่ในระดับ มาก รองลงมาอยู่ในระดับ ปานกลาง ร้อยละ 30.87 และอยู่ในระดับน้อย ร้อยละ 27.01 ตามลำดับ

จากการสอบถามการปรับตัวของผู้ประกอบการท่องเที่ยว พบว่า ร้อยละ 67.52 ยังไม่มีการปรับตัวแต่อย่างใด และร้อยละ 32.48 บอกมีการปรับตัวได้แก่ การจัดโปรโมชั่นกระตุ้นยอดขายต่างๆ ลดต้นทุนของตัวเองหารายได้จากทางอื่นเพิ่มขึ้นและเพิ่มรายการสินค้าให้จำหน่ายหลากหลายมากยิ่งขึ้น **เมื่อสอบถามการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวนั้น** พบว่า ร้อยละ 71.70 มั่นใจจะกระตุ้นให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น มีเพียงร้อยละ 28.30 เท่านั้นที่บอกไม่มั่นใจว่านักท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้น **เมื่อสอบถามการคาดการณ์ของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในช่วงปีนี้หากเทียบกับปีที่ผ่านมา** พบว่า ร้อยละ 75.88 บอกจะซบเซากว่าปีที่ผ่านมา รองลงมาร้อยละ 15.76 บอกจะทรงตัวและร้อยละ 8.34 บอกจะดีขึ้นกว่าปีก่อน **และจากการสอบถามสิ่งที่ต้องการให้ภาครัฐช่วยกระตุ้นนั้น** ได้แก่ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชียงใหม่ให้เพิ่มมากขึ้นและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวไทยที่ปลอดภัย เป็นต้น

จากการสอบถามผู้ประกอบการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จะเห็นได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ลดลงจริง อาจเนื่องมาจากข่าวความไม่ปลอดภัยของการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย อีกทั้งความรู้สึกไม่ดีที่ถูกนำเสนอภาพลักษณ์ของชาติตนเองผ่านสื่อต่างๆ และปัญหาเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ถึงแม้ว่าปัจจุบันอาจจะมียกนักท่องเที่ยวจากตะวันตกมาเที่ยวเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดได้เปรียบด้านการท่องเที่ยว มีรายได้สำคัญมาจากการท่องเที่ยว หากแต่จำนวนนักท่องเที่ยวจีนลดลงก็คงไม่เป็นผลดีมากนัก เพราะฉะนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและชาวเชียงใหม่เองจะต้องเร่งแก้ไขปัญหานี้อย่างเร่งด่วน เช่น สร้างภาพด้านการท่องเที่ยวให้ดีขึ้น เพื่อจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ให้มากขึ้น เพื่อสร้างเศรษฐกิจท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ให้กลับมาคึกคักครั้งดังเดิม



**ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชียงใหม่ ร้อยละ 79.10 บอกนักท่องเที่ยวเงินลดลง
และร้อยละ 42.12 บอกกระทบรายได้มาก**

1. ท่านทราบข่าวการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวเงินในจังหวัดเชียงใหม่หรือไม่

ก. ทราบ	ร้อยละ 90.35
ข. ไม่ทราบ	ร้อยละ 9.65

2. ท่านคิดว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ในปัจจุบัน นักท่องเที่ยวเงินมีจำนวนลดลงหรือไม่

ก. ลดลง	ร้อยละ 79.10
---------	--------------

เนื่องจาก

1) การนำเสนอข่าวสถานการณ์ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทย	ร้อยละ 52.61
2) การนำเสนอภาพลักษณ์ของนักท่องเที่ยวเงินผ่านสื่อต่างๆ	ร้อยละ 34.12
3) ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว	ร้อยละ 13.27

ข. ไม่ลดลง	ร้อยละ 20.90
------------	--------------

3. ถ้าหากจำนวนนักท่องเที่ยวเงินลดลง ท่านคิดว่าส่งผลกระทบต่อรายได้ของธุรกิจของท่านเพียงใด

ก. กระทบ	ระดับ	มาก	ร้อยละ 42.12
ข. กระทบ	ระดับ	ปานกลาง	ร้อยละ 30.87
ค. กระทบ	ระดับ	น้อย	ร้อยละ 27.01

4. ถ้าหากจำนวนนักท่องเที่ยวเงินลดลง ส่งผลกระทบต่อรายได้ของท่าน ท่านมีวิธีการปรับตัวในธุรกิจของท่านอย่างไรบ้าง

ก. ไม่ได้ปรับตัว (ไม่สามารถแก้ไขได้ด้วยตัวเอง)	ร้อยละ 67.52
ข. ปรับตัว ได้แก่	ร้อยละ 32.48

ได้แก่ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1) จัดโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อกระตุ้นยอดขาย	ร้อยละ 19.29
2) ลดต้นทุน เช่น ค่าแรงงาน ฯลฯ	ร้อยละ 17.04
3) ทหารายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 14.47
4) เพิ่มรายการสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น	ร้อยละ 4.82

5. จากปัจจุบัน ใกล้เข้าสู่ช่วง ฤดูการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ (พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์) ท่านคิดว่าจะกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้นได้หรือไม่

- | | |
|------------------------------------|--------------|
| ก. กระตุ้นให้มาท่องเที่ยวเชียงใหม่ | ร้อยละ 71.70 |
| ข. ไม่กระตุ้น | ร้อยละ 28.30 |

6. ท่านคาดว่าในช่วงฤดูการท่องเที่ยวในปีนี้ (พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์) เศรษฐกิจการท่องเที่ยวภาพรวมของจังหวัดเชียงใหม่จะเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

- | | |
|------------------------|--------------|
| ก. ชบเซากว่าปีก่อน | ร้อยละ 75.88 |
| ข. ทรงตัวเหมือนๆปีก่อน | ร้อยละ 15.78 |
| ค. ดีขึ้นกว่าปีก่อน | ร้อยละ 8.34 |

7. ท่านต้องการให้ภาครัฐทำอะไร เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น

- การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชียงใหม่ให้เพิ่มมากขึ้น
- การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวไทยที่ปลอดภัย เป็นต้น

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**ประเภทของผู้ประกอบการท่องเที่ยว**

1. โรงแรม/ที่พัก/เกทเฮาส์	ร้อยละ 10.61	2. ร้านอาหาร	ร้อยละ 25.72
3. รถรับจ้าง	ร้อยละ 34.41	4. บริษัทนำเที่ยว	ร้อยละ 5.79
5. ร้านขายของฝาก/ของที่ระลึก	ร้อยละ 23.47		

เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ชาย	ร้อยละ 49.52	2. หญิง	ร้อยละ 49.12
3. เพศทางเลือก	ร้อยละ 1.36		